

Press Release

MCAS Invests in V2 Indonesia for Expansion in High Tech Audio-Visual Solutions Market

Jakarta, 8 February 2022 - PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), Indonesia's leading digital infrastructure company, through its subsidiary PT Meta Pravia Digital ("MPD"), invests 50% in PT V2 Indonesia (V2), a company focused on high technology audio-visual solutions that already have a broad blue-chip client base and collaborated with a wide range of well-known audio-visuals brands.

V2 has run various projects in Indonesia, ranging from business industry in the government & corporate sector, providing audio-visual solutions for meeting rooms, command centers, and digital signage for government, corporations, modern retail, shopping centers, airports, and MRT stations.



Image 1: Command Center of ministry of communication and information



Image 2: LED at MRT Station

In addition, V2 also provides consumer electronic services, namely high-end audio, home cinema, portable audio, and gadgets to meet the needs and complement people's lifestyle, in the form of home audio systems, wireless & portable audio, and customizable installations collaborate with various brands of audio-visual products such as notable brand leaders include Nakamichi, Klipsch, Devialet, KEF, Hegel, Sonos, NAD, and Bluesound Professional. V2 already has various showrooms spread across Jakarta and Surabaya, including at Plaza Indonesia, Pacific Place, Tunjungan Plaza, and Pakuwon Mall.



Image 3: Showroom at Plaza Indonesia

Rental Service for Events is also one of V2's flagship services, which offers the best-LED device rental packages, with various options according to clients' needs for a wide range of events such as product launches, exhibitions, gala dinners, house of worship, weddings, and TV programs.



Image 4: OPPO F7 Launching Event



Image 5: Sunday Worship at Baywalk Mall Pluit

V2 has a broad customer base, ranging from retail modern retail to corporations in various sectors such as media (CNBC, Trans TV, Kompas TV), transportation (Soekarno-Hatta Airport, MRT Jakarta), automotive (IIMS booth of BMW, Nissan, Prestige, Wuling), finance (Bank Mandiri, BNI Syariah), commercial (Gandaria City Mall, Green Sedayu Mall, OPPO Stores), house of worship (JPCC Alam Sutera Church), and various other sectors. Supported by certified engineers and technicians to provide professional installation services, pre-sales, and post-sales support, this makes V2 an integrated solution provider in the leading premium audio-visual field in Indonesia.



Image 6: Nissan Booth at IIMS



Image 7: BMW Booth at IIMS

Jahja Suryandy, Managing Director of M Cash Integrasi, said, "We are delighted to be a part of the leading audio-visual company in Indonesia. Through this investment, we hope to access Indonesia's growing audio-visual market and synergize it within our digital ecosystem in the effort to continue building a massive and leading digital infrastructure in Indonesia."

"Various synergies will be carried out with V2, among others in the modern retail sector with huge numbers of modern retail networks that have been connected in the group, and also in the digital content & entertainment sector in the form of various commercial and marketing activities, and to prepare MCAS into the next new frontier of metaverse world in the very near future. We are very optimistic that through V2's wide range of expertises in high tech audio visual, MCAS can interconnect the ecosystems in its digital infrastructure in this new frontier." added **Jahja**

Rudi Hidayat, Founder and CEO of V2 Indonesia, said, "We are optimistic that the investment made by MCAS Group through Meta Pravia Digital will bring growth and progress to V2 Indonesia. We believe that MCAS Group's extensive business networks can accelerate our growth in the near future. Various collaborations will be carried out, both with existing V2 services and various new initiatives in the future, such as XR (extended reality), to enter the world of metaverse. This makes V2 a pioneering company in XR technology by becoming first XR studio in Indonesia."



"The synergy of V2 Indonesia with the MCAS Group's ecosystem will also bring breakthroughs, especially AI (artificial intelligence) visual IT analysis technology in the government, companies to retail operations, and IoT smart apps that will be applied to support home automation," said **Rudi**.

"The change and development of the creative industry also encourage us to continue to develop creative content, which will support the digital signage industry, such as the first 3D digital signage in Indonesia that we are implementing in Sarinah, Jakarta. V2 Indonesia will also present an immersive venue called House of Future as a digital tech experience gallery (AR, VR, AI, XR) and technology center for all V2 Indonesia customers. We believe this partnership will add value to all parties, including MCAS Group, V2, our clients, and customers," added **Rudi**

- end -

About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is Indonesia's leading digital infrastructure company focused on providing digital solutions for its partners and lifestyle platform to simplify daily life and assist Indonesians in transforming, from conventional lifestyle to digital lifestyle. MCAS uses an integrated business model to maximize value through its O2O (Online to Offline) platform, applications, and sustainable IoT with cutting-edge technology to enhance business partners and provide convenience for users. For more information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Director of MCAS

Rachel Stephanie M S

E: rachel.stephanie@mcash.id

About PT V2 Indonesia (V2)

Established in 1992, V2 Indonesia is a pioneer digital tech company. We specialized in Audio-Visual industry to provide all types of installation projects across Indonesia, including Business Industrial (Government and Private Company Sectors), Media and Communication, Consumer Electronics (Lifestyle and Audiophile), and Rental Events. V2 has qualified full-time service engineers, certified technical support catering to professional installations, presales and post-sales technical services. Through the collaboration with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying and supporting the best solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

For more information, please contact:

GM Marketing Communication of V2

Nandyan Banyu Biru

E : nandy@v2indonesia.com

Siaran Pers

MCAS Berinvestasi di V2 Indonesia untuk Ekspansi di Pasar Solusi Audio-Visual Berteknologi Tinggi

Jakarta, 8 Februari 2022 - PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), perusahaan infrastruktur digital terdepan di Indonesia, melalui anak usahanya PT Meta Pravia Digital (“MPD”), berinvestasi sebesar 50% di PT V2 Indonesia (V2), Perusahaan yang berfokus pada solusi audio-visual berteknologi tinggi, yang telah memiliki basis klien bluechip yang luas dan berkolaborasi dengan berbagai merk *audio-visual* ternama.

Saat ini V2 telah menjalankan berbagai proyek di Indonesia mulai dari *business industrial* di sektor pemerintahan & korporasi dalam bentuk penyediaan solusi audio-visual untuk ruang rapat, *command center* dan *digital signage* untuk pemerintahan, korporasi, modern retail, pusat perbelanjaan, bandara dan stasiun MRT.



Gambar 1: Command Center di Kemenkominfo



Gambar 2: LED di Stasiun MRT

Disamping itu V2 juga menyediakan layanan *consumer electronic* yaitu *audio high-end*, bioskop rumah, portabel audio dan *gadget* untuk memenuhi kebutuhan dan melengkapi gaya hidup masyarakat, dalam bentuk *home audio system*, *wireless & portable audio* serta instalasi yang dapat di kustomisasi, berkolaborasi dengan berbagai merk produk audio-visual terkemuka, antara lain Nakamichi, Klipsch, Devialet, KEF, Hegel, Sonos, NAD, dan Bluesound Professional. V2 telah memiliki berbagai *show room* yang tersebar di Jakarta dan Surabaya, termasuk di Plaza Indonesia, Pacific Place, Tunjungan Plaza dan Pakuwon Mall.



Gambar 3: Show Room at Plaza Indonesia

Layanan Rental juga merupakan salah satu layanan unggulan V2, yang menawarkan paket penyewaan perangkat LED terbaik, dengan berbagai opsi sesuai dengan kebutuhan klien, baik untuk berbagai acara seperti peluncuran produk, pameran, gala dinner, rumah ibadah, pernikahan, maupun program TV.



Gambar 4: Acara Peluncuran OPPO F7



Gambar 5: Sunday Worship di Baywalk Mall Pluit

V2 memiliki basis pelanggan yang luas, mulai dari pemerintahan, modern ritel hingga korporasi di berbagai sektor seperti media (CNBC, Trans TV, Kompas TV), transportasi (Bandara Soekarno-Hatta dan MRT Jakarta), otomotif (IIMS booth BMW, Nissan, Prestige, Wuling), keuangan (Bank Mandiri, BNI Syariah), komersial (Gandaria City Mall, Green Sedayu Mall, OPPO Stores), tempat ibadah (Gereja JPCC Alam Sutera), dan berbagai sektor lainnya. Didukung oleh *engineer* dan teknisi bersertifikasi guna memberikan layanan instalasi yang professional, serta support pra-penjualan dan paska-penjualan, ini menjadikan V2 sebagai penyedia solusi terintegrasi di bidang audio-visual premium terdepan di Indonesia.



Gambar 6: Booth Nissan di IIMS



Gambar 7: Booth BMW di IIMS

Jahja Suryandy, Managing Director M Cash Integrasi, mengatakan “Kami senang dapat menjadi bagian dari Perusahaan terdepan di bidang audio-visual di Indonesia. Melalui investasi ini, kami berharap dapat mengakses pasar audio-visual di Indonesia yang terus bertumbuh dan mensinergikannya di dalam ekosistem digital kami, dalam upaya untuk terus membangun infrastruktur digital yang massive dan terdepan di Indonesia.”

“Berbagai sinergi akan dilakukan dengan V2, antara lain di sektor modern ritel dengan lebih dari puluhan ribu jaringan modern ritel yang telah terkoneksi dalam group, dan juga di sektor digital content & entertainment dalam bentuk berbagai kegiatan komersial dan pemasaran, serta untuk mempersiapkan MCAS masuk perbatasan baru berikutnya yaitu *metaverse* dalam waktu dekat. Kami sangat optimis melalui berbagai keahlian V2 dalam audio visual berteknologi tinggi, MCAS dapat menghubungkan ekosistem dalam infrastruktur digitalnya di perbatasan baru ini,” ungkap **Jahja**.

Rudi Hidayat, Founder dan CEO V2 Indonesia, berpendapat "Kami optimistis investasi yang dilakukan oleh MCAS Group melalui Meta Pravia Digital akan membawa pertumbuhan dan kemajuan bagi V2 Indonesia. Kami percaya bahwa jaringan bisnis MCAS Group yang luas dapat mempercepat pertumbuhan kami dalam waktu dekat. Berbagai kolaborasi akan dilakukan, baik dengan layanan V2 yang ada maupun berbagai inisiatif baru di masa



depan, seperti XR (extended reality), hingga memasuki dunia metaverse. Hal ini membuat V2 menjadi perusahaan pelopor dalam teknologi XR dengan studio XR pertama di Indonesia."

"Sinergi V2 Indonesia dengan ekosistem MCAS Group juga akan membawa terobosan baru, khususnya teknologi AI (*artificial intelligence*) analisa IT visual di pemerintahan, perusahaan hingga *retails operation*, serta IOT *smart apps* yang akan diterapkan untuk mendukung *home automation*", ujar **Rudi**.

"Perubahan dan perkembangan industri kreatif, juga mendorong kami untuk terus mengembangkan konten kreatif, yang akan menunjang industri *digital signage*, seperti 3D *digital signage* pertama di Indonesia yang sedang kami implementasikan di Sarinah Jakarta. V2 Indonesia juga akan menghadirkan tempat *immersive* yang bernama House of Future, sebagai *digital tech experience gallery* (AR, VR, AI, XR) dan *technology center* bagi seluruh *customer* V2 Indonesia. Kami percaya kerjasama ini akan memberikan nilai tambah bagi semua pihak, termasuk MCAS Group, V2, dan klien serta pelanggan kami", tambah **Rudi**

- Selesai -

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Direktur MCAS

Rachel Stephanie M S

E: rachel.stephanie@mcash.id

Tentang PT V2 Indonesia (V2)

Pada tahun 1992, V2 Indonesia adalah perusahaan yang mempelopori teknologi digital dengan berfokus pada industri Audio-Visual untuk menyediakan semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk Industri Bisnis (Sektor Perusahaan Pemerintah dan Swasta), Media dan Komunikasi, Elektronik Konsumen (Gaya Hidup dan *Audiophile*), dan Penyewaan untuk Acara. V2 juga dilengkapi dengan *full-time service engineer* yang berkualitas, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, pre-sales dan layanan teknis paska penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam *brand*, V2 menyediakan solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien dan konsumennya. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.v2indonesia.com>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

GM Marketing Communication V2

Nandy Banyu Biru

E : nandy@v2indonesia.com